

PRESSEINFORMATION

Bitterfeld-Wolfen, 27.November 2009



ORWO Net übernimmt die Marke Foto Quelle

Die ORWO Net GmbH (Bitterfeld-Wolfen; Ortsteil Wolfen; Sachsen-Anhalt) übernimmt vom Insolvenzverwalter der Foto Quelle GmbH & Co OHG, Dr. Klaus Hubert Görg, die Marke „Foto Quelle“ und weitere Labels wie „Revue“.

Der Wolfener Fotodienstleister erwirbt eine Traditionsmarke unter der das Versandhaus Quelle seit 1957 Fotodienstleistungen, in der Regel per Mailordersystem, angeboten und vertrieben hatte. 2005, nach der Schließung des Foto Quelle-eigenen Großlabors bei Nürnberg, begann eine erfolgreiche Kooperation zwischen Foto Quelle und ORWO Net. Zunächst wurden im Wolfener Großlabor die Colorfotos für die deutschen Quelle-Kunden produziert. Die Übernahme des Namens „Foto Quelle“ durch ORWO Net ist die folgerichtige Fortsetzung der bisherigen gemeinsamen Marktaktivitäten.

Damit ist gewährleistet, dass alle über „Foto Quelle“ eingehenden Bestellungen per Post oder via Internet in der bekannten Qualität und dem mehrfach positiv getesteten Preis-Leistungs-Verhältnis im Wolfener Labor bearbeitet werden. Die Produktpalette reicht dabei von Bildern auf der Basis von konventionellen Filmen und digitalen Daten bis zu individualisierten Digitalprodukten wie Fotobücher und Kalender, Leinwandbilder und Geschenkartikel. Dabei wird darauf verwiesen, dass die gewohnten Abläufe und Adressen bei den Bestellungen unverändert bleiben. Auch für die Belieferung der stationären Vertriebswege wird über die ORWO Net GmbH kurzfristig ein tragfähiges Konzept entwickelt und den Händlern angeboten.

Die ORWO Net GmbH wird im Zuge der laufenden Kapazitätserweiterungen am Stammsitz in Wolfen bis zu 15 bisherigen Mitarbeitern der Foto Quelle GmbH & Co OHG einen neuen Arbeitsplatz anbieten können.

ORWO Net-Geschäftsführer Dr. Gerhard Köhler sagt zu der Übernahme der neuen Marke in den Konzern: „Die Übernahme von „Foto Quelle“ stärkt unser Endkundengeschäft. In diesem Marktsegment sind wir bereits mit den Eigenmarken 'ORWO direkt' und 'PixelNet' etabliert. Daneben ist ORWO für bundes- und europaweit bekannte Handelsmarken tätig.“

In diesem Jahr wird ein Umsatz von 27 Mio. EUR (= plus 16 % zum Vorjahr) erwartet. Der Umsatzanteil an Digitaldruckerzeugnissen wie Fotobüchern und Fotokalendern wird 2009 13 % (Vorjahr 6%) des Gesamtumsatzes betragen. Der Auslandanteil umfasst ca. 6 %.

Zukünftig will sich ORWO Net stärker auf den Ausbau der Auslandsaktivitäten konzentrieren. Dazu könnten die neu zum Unternehmen gehörenden Labels beitragen: Foto Quelle ist in 8, Revue in 34 Ländern angemeldet.

Kontakt für die Presse:

Lothar Schwarz Kommunikation (LSK)

Lothar Schwarz, OT Wolfen, August-Bebel-Straße 1c, 06766 Bitterfeld-Wolfen

Tel.: 0 34 94 / 63 61 14

Fax: 0 34 94 / 63 61 05

E-Mail: lsk@tpnet.de

www.pixelnet.de

www.orwonet.de